

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah yang maha kuasa, sehingga penyusunan Rencana Kerja Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Rembang dapat terselesaikan.

Berdasarkan Perbup Rembang Nomor 58 Tahun 2016 tentang Kedudukan, susunan, Organisasi, Tugas dan Fungsi Serta Tata Kerja Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Rembang. Rencana Kerja Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Rembang tahun 2018 merupakan bagian dari upaya untuk mewujudkan harapan majunya masyarakat Rembang pada umumnya dan lebih khusus terselenggaranya sistem komunikasi dan informatika yang handal melalui pengelolaan yang profesional guna menunjang kemajuan pembangunan daerah Kabupaten Rembang sesuai visi misi Bupati dan Wakil Bupati.

Untuk mewujudkan hal tersebut diatas harus disertai dengan kerja keras dan kerja sama dari semua pihak, oleh sebab itu melalui kesempatan ini kami menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan sepenuhnya baik langsung maupun tidak langsung atas selesainya rencana kerja perubahan TA 2019 (Renja Perubahan) ini, semoga mendapat Rahmat Tuhan yang maha kuasa, Amin.

Rembang, 30 September 2019

Kepala Dinas Komunikasi dan Informatika
Kabupaten Rembang

Ir. WARTONO
Pembina Utama Muda
NIP. 19600110 199103 1 008

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	1
DAFTAR ISI.....	2
BAB I PENDAHULUAN.....	4
1.1 Latar Belakang.....	4
1.2 Landasan Hukum.....	4
1.3 Maksud dan Tujuan.....	8
1.4 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II EVALUASI PELAKSANAAN RENJA PERUBAHAN DINKOMINFO KABUPATEN REMBANG TAHUN 2019.....	11
2.1 Evaluasi Pelaksanaan Renja Tahun 2018 dan Capaian Renstra Dinkominfo Kabupaten Rembang Tahun 2017-2021.....	11
2.2 Isu-Isu Penting Penyelenggaraan Tugas dan Fungsi.....	17
2.3 Reviu Terhadap Rancangan Awal RKPD.....	18
2.4 Penelaahan Usulan Program dan Kegiatan Masyarakat.....	18
BAB III TUJUAN, SASARAN, PROGRAM DAN KEGIATAN RENJA DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA KABUPATEN REMBANG....	20
3.1 Tujuan, Sasaran Jangka Menengah Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Rembang.....	20
3.2 Strategi dan Kebijakan Jangka Menengah Dinas Komunikasi Informatika Kabupaten Rembang.....	23
BAB IV RENCANA KERJA DAN PENDANAAN.....	25
BAB V PENUTUP.....	33

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Target Kinerja dan Indikator Program Tahun anggaran 2019.....	11
Tabel 2.2	Target dan Capaian Indikator Program Urusan Dinkominfo Tahun 2018-2019.....	12
Tabel 2.3	Capaian Kinerja Pelayanan SKPD Tahun 2014-2018.....	15
Tabel 2.4	Tujuan, dan Sasaran, Indikator Sasaran Tahun 2020-2021.....	16
Tabel 3.1	Tujuan, Sasaran, Indikator Sasaran Jangka Menengah Tahun 2020-2021.....	22
Tabel 3.2	Strategi dan Kebijakan.....	24
Tabel 4.1	Ranwal RKPD dan Hasil KUA PPAS.....	25
Tabel 4.2	Rincian Rencana Kerja dan Pendanaan.....	26

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Rencana Kerja (Renja) Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Rembang adalah dokumen perencanaan tahunan Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Rembang, sebagai penjabaran dari Rencana Kerja Pemerintah Daerah (RKPD) Kabupaten Rembang Tahun 2019 dan Rencana Kerja Dinas Komunikasi dan Informatika 2019. Penyusunan Renja Dinas mengacu kepada kebutuhan dan permasalahan pembangunan infrastruktur IT, sumber daya manusia IT, *single data system* sesuai dengan potensi sumber daya tersedia, dalam rangkamengakomodasikan pencapaian target dan sasaran yang tercantum didalam RKPD dan menjaga kesinambungan pembangunan sebagaimana yang diarahkan didalam Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah (RPJMD) Kabupaten Rembang dan Rencana Strategis (Renstra) Dinas Komunikasi dan Informatika Tahun 2016-2021.

Urusan Pemerintahan Bidang Kominfo, Statistik, dan Persandian menjadi sektor andalan Dinas Kominfo Kabupaten Rembang. Peran tersebut ditempuh melalui perumusan, pelaksanaan, pemantauan, monitoring dan pelaporan kebijakan dalam pengelolaan informasi serta komunikasi publik, penyelenggaraan statistik sektoral, domain instansi penyelenggara negara, persandian dan penetapan pola hubungan komunikasi sandi.

1.2. Landasan Hukum

1. Undang-Undang Nomor 36 Tahun 1999 tentang Telekomunikasi (Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 129, Tambahan Lembaran Negara Nomor 3881);

2. Undang-Undang Nomor 17 Tahun 2003 tentang Keuangan Negara (Lembaga Negara Republik Indonesia Tahun 2003 Nomor 47, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4286);
3. Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2004 tentang Perbendaharaan Negara (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2004 Nomor 5, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4355);
4. Undang-Undang Nomor 25 Tahun 2004 tentang Sistem Perencanaan Pembangunan Nasional (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2004 Nomor 104, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4421);
5. Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2004 tentang Perimbangan Keuangan antara Pemerintah Pusat dan Pemerintah Daerah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2004 Nomor 126, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 61 tahun 2018);
6. Undang-Undang Nomor 17 Tahun 2007 tentang Rencana Pembangunan Jangka Panjang Nasional Tahun 2005-2025 (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2007 Nomor 33, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4700);
7. Undang-Undang Nomor 26 Tahun 2007 tentang Penataan Ruang (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2007 Nomor 68, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4725);
8. Undang-Undang Nomor 61 Tahun 2008 tentang Keterbukaan Informasi Publik (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2008 No.61);
9. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2011 tentang Pembentukan Peraturan Perundang-Undangan (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2011 Nomor 82, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5234);

10. Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 244, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5587), sebagaimana telah diubah dua kali, terakhir dengan Undang-Undang Nomor 9 tahun 2015 tentang Perubahan Kedua atas Undang-Undang Nomor 23 tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah;
11. Peraturan Pemerintah Nomor 55 Tahun 2005 tentang Dana Perimbangan (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2005 Nomor 137, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4575);
12. Peraturan Pemerintah Nomor 58 Tahun 2005 tentang Pengelolaan Keuangan Daerah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2005 Nomor 140);
13. Peraturan Pemerintah Nomor 8 Tahun 2006 tentang Laporan Keuangan dan Kinerja Instansi Pemerintah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2006 Nomor 25, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4614);
14. Peraturan Pemerintah Nomor 3 Tahun 2007 tentang Pedoman Laporan Penyelenggaraan Pemerintah Daerah Kepada Pemerintah, Laporan Keterangan Pertanggungjawaban Kepala Daerah Kepada Dewan Perwakilan Rakyat Daerah, dan Informasi Laporan Penyelenggaraan Pemerintah Daerah Kepada Masyarakat (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2007 Nomor 19, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4693);
15. Peraturan Pemerintah Nomor 6 Tahun 2008 tentang Pedoman Evaluasi Kinerja Penyelenggaraan Pemerintahan Daerah (Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 19 Tahun 2008, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4815);
16. Peraturan Pemerintah Nomor 8 Tahun 2008 tentang Tahapan, Tata Cara Penyusunan, Pengendalian dan Evaluasi

- Pelaksanaan Rencana Pembangunan Daerah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2008 Nomor 21, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4698);
17. Peraturan Pemerintah Nomor 26 Tahun 2008 tentang Rencana Tata Ruang Wilayah Nasional (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2008 Nomor 26, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4833), sebagaimana telah diubah terakhir dengan Peraturan Pemerintah Nomor 13 Tahun 2017 tentang Perubahan Atas Peraturan Pemerintah Nomor 26 Tahun 2008 tentang Rencana Tata Ruang Wilayah Nasional (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2017 Nomor 77, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 6042);
 18. Peraturan Presiden Nomor 95 Tahun 2018 tentang Sistem Pemerintahan Berbasis Elektronik (SPBE);
 19. Peraturan Daerah Provinsi Jawa Tengah Nomor 3 Tahun 2008 tentang Rencana Pembangunan Jangka Panjang Daerah Provinsi Jawa Tengah Tahun 2005-2025 (Lembaran Daerah Provinsi Jawa Tengah Tahun 2008 Nomor 3 Seri E Nomor 3, Tambahan Lembaran Daerah Provinsi Jawa Tengah Nomor 9);
 20. Peraturan Daerah Provinsi Jawa Tengah Nomor 6 Tahun 2010 tentang Rencana Tata Ruang Wilayah Provinsi Jawa Tengah Tahun 2009–2029 (Lembaran Daerah Provinsi Jawa Tengah Tahun 2010 Nomor 6, Tambahan Lembaran Daerah Provinsi Jawa Tengah Nomor 28);
 21. Peraturan Daerah Provinsi Jawa Tengah Nomor 5 Tahun 2019 tentang Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah Provinsi Jawa Tengah tahun 2018-2023 (Lembaran Daerah Provinsi Jawa Tengah Tahun 2019 Nomor 5, Tambahan Lembaran Daerah Provinsi Jawa Tengah Nomor 110);
 22. Peraturan Daerah Kabupaten Rembang Nomor 1 Tahun 2010 tentang Rencana Pembangunan Jangka Panjang Kabupaten Rembang Tahun 2005–2025 (Lembaran Daerah Kabupaten

- Rembang Nomor 1 Tahun 2010);
23. Peraturan Daerah Kabupaten Rembang Nomor 14 tahun 2011 tentang Rencana Tata Ruang Wilayah Kabupaten Rembang Tahun 2011-2031;
 24. Peraturan Daerah Kabupaten Rembang Nomor 5 Tahun 2016 tentang Pembentukan dan Susunan Perangkat Daerah Kabupaten Rembang (Lembaran Daerah Kabupaten Rembang Nomor 128);
 25. Peraturan Daerah Kabupaten Rembang nomor 6 Tahun 2019 tentang Perubahan Atas Peraturan Daerah Nomor 2 tahun 2016 Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah (RPJMD) Kabupaten Rembang tahun 2016-2021 (Lembaran Daerah Kabupaten Rembang Nomor 5 Tahun 2019);
 26. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 13 Tahun 2006 sebagaimana telah diubah dengan Peraturan Menteri Dalam Negeri nomor 59 tahun 2007 tentang Pedoman Pengelolaan Keuangan Daerah;
 27. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 86 Tahun 2017tentang Tata Cara Perencanaan, Pengendalian, dan Evaluasi Pembangunan Daerah, Tata Cara Evaluasi Rancangan Peraturan Daerah tentang Rencana Pembangunan Jangka Panjang Daerah dan Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah, serta Tata Cara Perubahan Rencana Pembangunan Jangka Panjang Daerah, Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah, dan Rencana Kerja Pemerintah Daerah;
 28. Rencana Strategis Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Rembang.

1.3. Maksud dan Tujuan

Maksud penyusunan Rencana Kerja (Renja) Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Rembang Tahun 2020 adalah untuk :

1. Menentukan arah kebijakan pembangunan Kominfo, Persandian dan Statistik Tahun 2020.
2. Mewujudkan sinergiitas rencana program dan kegiatan prioritas pembangunan Kominfo, Persandian dan Statistik Tahun 2020.

Adapun tujuannya adalah untuk :

1. Memberikan landasan operasional Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Rembang dalam melaksanakan tugas pokok dan fungsinya.
2. Menjadi landasan penyusunan usulan APBD Kabupaten Rembang Tahun Anggaran 2020 melalui penyusunan Kebijakan Umum APBD (KUA) dan Prioritas dan Plafon Anggaran Sementara (PPAS) tahun Anggaran 2020.
3. Menjadi alat untuk menjamin keterkaitan perencanaan, penganggaran, pelaksanaan dan pengawasan pembangunan.
4. Mewujudkan sinergitas antara perencanaan, penganggaran dan pelaksanaan pembangunan Kominfo, Persandian dan Statistik antar tingkat pemerintahan (Pusat, Provinsi) serta mewujudkan efisiensi alokasi sumber daya dalam pembangunan regional dan nasional.

1.4. Sistematika Penulisan

Renja Dinkominfo Kabupaten Rembang mengacu sistematika sebagaimana termuat di dalam Permendagri 86 tahun 2017 pada Lampiran VI, yaitu sebagai berikut:

BAB I Pendahuluan

1.1 Latar Belakang

1.2 Landasan Hukum

1.3 Maksud dan Tujuan

1.4 Sistematika Penulisan

BAB II Evaluasi Pelaksanaan Rencana Kerja Dinkominfo

Tahun Lalu

2.1 Evaluasi Pelaksanaan Renja Dinkominfo Tahun 2018 dan 2019

2.2 Isu-Isu Penting Penyelenggaraan Tugas dan Fungsi

2.3 Review terhadap Rancangan Awal RKPD

2.4 Penelaan Usulan Program dan Kegiatan Masyarakat

BAB III Tujuan, Sasaran, Program, dan Kegiatan Renja Dinkominfo 2020

3.1 Tujuan dan Sasaran Renja Dinkominfo

3.2 Strategi dan Kebijakan Dinkominfo

BAB IV Rencana Kerja Pendanaan

BAB V Penutup

BAB II
EVALUASI PELAKSANAAN RENJA PERUBAHAN DINKOMINFO
KABUPATEN REMBANG TAHUN 2019

2.1. Evaluasi Pelaksanaan Renja Perubahan Tahun 2019 dan Capaian Renstra Dinkominfo Kabupaten Rembang Tahun 2017-2021.

Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Rembang telah menyusun anggaran yang diperlukan sesuai dengan target kinerja dan indikator program maupun sasaran pada tahun anggaran 2019 total anggaran Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Rembang sebagai berikut :

Tabel 2.1
Target Kinerja Dan Indikator Program Tahun Anggaran 2019

No	Uraian	Anggaran Tahunan									Ke ter an ga n
		2017			2018			2019			
		Anggaran	Pendapatan	%	Anggaran	Pendapatan	%	Anggaran	Pendapatan	%	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	pendapatan	353.281.000	331.408.000	93,81%	356.745.000	372.827.909	95,69%	362.000.000	374.285.193	96,72%	
2	Belanja tidak langsung				2.452.484.000	2.398.293.994	97,79%	2.612.710.728	2.557.397.996	97,88%	
3	Belanja langsung	2.005.500.000	1.872.962.384	93,39%	2.412.000.000	2.365.516.434	98,07%	5.429.797.000	5.118.176.296	94,26%	

Dan capaian kinerja selama tahun yang berlalu akan disajikan dalam bentuk tabel yang memuat target dan capaian kinerja untuk urusan Bidang Komunikasi dan Informatika yang diampu oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Rembang, sebagai berikut :

Tabel 2.2
Target dan Capaian Indikator Program Urusan
Dinas Komunikasi dan Informatika Tahun 2018-2019

OPD	URUSAN DAN PROGRAM PEMBANGUNAN	INDIKATOR KINERJA PROGRAM (OUTCOME)	Satuan	CAPAIAN KINERJA PROGRAM DAN KERANGKA PENDANAAN			
				2018		2019	
				TARGET	Rp	TARGET	Rp
	2	3	4	5	6	7	8
DINKOMINFO	Urusan Komunikasi dan Informatika				491,331,420		546,786,552
DINKOMINFO	Program Pengembangan Komunikasi Informasi dan Media Massa				397,744,483		442,636,732
DINKOMINFO		Persentase peningkatan update konten pada website www.rembangkab.go.id	%	94		96	
DINKOMINFO		Penerapan Sistem Informasi Manajemen pemerintah	%	65		70	
DINKOMINFO		Persentase perangkat daerah yang terkoneksi jaringan internet	%	100		100	
DINKOMINFO		Persentase menara dan tiang telekomunikasi yang berijin	%	90		100	
DINKOMINFO		Persentase PD telah memiliki website (%)	%	100		100	
DINKOMINFO		Cakupan Pengembangan dan Pemberdayaan Kelompok Informasi Masyarakat di tingkat Kecamatan	%	30		35	
DINKOMINFO	Program Pengawasan, Pengendalian, Pembinaan Telekomunikasi dan Teknologi Informasi				93,586,937		104,149,819
DINKOMINFO		Cakupan pengawasan menara BTS	Nilai	160		165	
DINKOMINFO	Program optimalisasi pemanfaatan teknologi				300,000,000		333,860,117
DINKOMINFO		Presentase Layanan Publik berbasis TIK	%	60		65	
DINKOMINFO		persentase perangkat daerah yang menerapkan e-government	%	60		80	

OPD	URUSAN DAN PROGRAM PEMBANGUNAN	INDIKATOR KINERJA PROGRAM (OUTCOME)	Satuan	CAPAIAN KINERJA PROGRAM DAN KERANGKA PENDANAAN			
				2018		2019	
				TARGET	Rp	TARGET	Rp
	2	3	4	5	6	7	8
DINKOMINFO		persentase interkoneksi internet dan jaringan intranet kabupaten, kecamatan, desa dan perangkat daerah	%	50		55	
DINKOMINFO		persentase penerapan tata naskah dinas elektronik	%	100		100	
DINKOMINFO		Program kerjasama informasi dan media massa			250,000,000		278,216,764
DINKOMINFO		Rata-rata berita yang dipublikasikan tiap bulan	%	37		40	
DINKOMINFO		persentase expo skala nasional yang diikuti dalam satu tahun	%	100		100	
DINKOMINFO		Program peningkatan kapasitas SDM bidang komunikasi dan informasi			350,000,000		389,503,470
DINKOMINFO		persentase ASN yang memiliki sertifikat kompetensi TIK	%	40		45	
DINKOMINFO		Urusan Statistik			467,934,686		520,749,097
DINKOMINFO		Program pengembangan data/informasi/statistik daerah			467,934,686		520,749,097
DINKOMINFO		Persentase ketersediaan data dan informasi Perencanaan Pembangunan	%	92		95	
DINKOMINFO		persentase publikasi dokumen Rembang Dalam Angka yang diterbitkan tepat waktu	%	100		100	
DINKOMINFO		persentase publikasi dokumen NTP yang diterbitkan tepat waktu	%	100		100	
DINKOMINFO		persentase publikasi dokumen PDRB sektoral tingkat kecamatan yang diterbitkan tepat waktu	%	100		100	
DINKOMINFO		persentase publikasi dokumen statistik kemiskinan, kependudukan, pendidikan kesehatan, ketenagakerjaan dan sosial yang diterbitkan tepat waktu	%	100		100	

OPD	URUSAN DAN PROGRAM PEMBANGUNAN	INDIKATOR KINERJA PROGRAM (OUTCOME)	Satuan	CAPAIAN KINERJA PROGRAM DAN KERANGKA PENDANAAN			
				2018		2019	
				TARGET	Rp	TARGET	Rp
	2	3	4	5	6	7	8
DINKOMINFO	Urusan Persandian				472,179,209		525,472,687
DINKOMINFO	Program pengelolaandanpengembang anpersandian daerah				472,179,209		525,472,687
DINKOMINFO		persentase pengguna layanan informasi melalui peralatan dan jaringan telekomunikasi terlayani dan terlindungi keamanannya	%	100		100	

Gambaran kinerja Dinkominfo tiga tahun sebelumnya (2014, 2015, 2017) diperoleh dari Dokumen Laporan Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah (LAKIP) Dinhubkominfo Kab.Rembang, mengingat Dinkominfo Kabupaten Rembang adalah SKPD yang baru dibentuk. Gambaran kinerja tersebut adalah untuk memberikan evaluasi Renja Tahun 2017 dan capaian Renstra Dinkominfo sampai dengan Tahun 2017, selengkapnya dapat dilihat pada tabel 1 untuk capaian Renstra (Per Urusan dan Per Program) dan tabel 2 untuk capaian realisasi anggaran.

2.1.1 Kinerja Pelayanan SKPD Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Rembang

KinerjaDinas Komnikasidan Informatika Kabupaten Rembang5 (lima) tahun terakhir dapat dilihat pada tabel berikut :

Tabel 2.3
Capaian Kinerja Pelayanan SKPD Dinkominfo
Kabupaten Rembang Tahun 2014-2018

No.	Indikator	Capaian Tahun				
		2014	2015	2016	2017	2018
I						
1	Jumlah Jaringan Komunikasi	29	58	62	62	165
2	Jumlah Penyiaran Radio	14	14	14	14	14
3	Cakupan Layanan SST	5.500	5.500	5.500	5.450	5.500
4	Jumlah aplikasi e - government di lingkup pemerintah daerah kabupaten / kota	15	20	20	20	22
5	Persentase PD telah memiliki website (%)	86,97	86,97	100	100	100
6	Cakupan Pengembangan dan pemberdayaan kelompok informasi masyarakat di tingkat kecamatan	21	21	21	21	21
II	Jumlah pelaksanaan Diseminasi dan Pendistribusian Informasi Nasional melalui :					
1	Media Massa seperti majalah, radio dan televisi;	14	14	14	14	14
2	Media baru seperti website (media online)	1	1	1	1	1
3	Media tradisional seperti pertunjukan rakyat	1	1	1	1	1
4	Media interpersonal seperti sarasehan, ceramah / diskusi dan lokakarya; dan / atau	-	-		-	-
5	Media luar ruang seperti media buletin, leaflet, booklet, brosur, spanduk dan baliho	2	2	2	2	2
III 1	Cakupan Pengawasan menara BTS di Kabupaten Rembang	135	131	148	156	161

No.	Indikator	Capaian Tahun				
		2014	2015	2016	2017	2018
2	Jumlah prosentase pengawasan radio siaran dan radio Komunikasi	100	100	100	100	100

Tabel 2.4
Tujuan dan Sasaran, Indikator Sasaran
Kabupaten Rembang Tahun 2020-2021

NO	TUJUAN	INDIKATOR TUJUAN	SASARAN	Indikator Sasaran
1	Meningkatnya akuntabilitas kinerja di dukung SDM yang tangguh	Nilai Sakip OPD	Meningkatnya kualitas dokumen perencanaan, ketepatan capaian target kinerja, ketepatan pelaporan pelaksanaan program dan kegiatan	Nilai komponen perencanaan, pengukuran kinerja, evaluasi, capaian dalam penilaian SAKIP (formulasi : jumlah capaian indikator kinerja/jumlah target indikator kinerja)
2	Meningkatkan pelayanan dalam penyelenggaraan pemerintahan, pembangunan, pembinaan masyarakat dan ketertiban masyarakat	Indeks kepuasan masyarakat	Meningkatnya akuntabilitas kinerja dan kualitas pelayanan publik.	Nilai keterbukaan informasi publik (formulasi diukur oleh kominfo)
3	Meningkatnya kualitas pelayanan publik dalam pelayanan komunikasi dan informasi	Indeks kepuasan masyarakat dalam pelayanan komunikasi dan informasi	<ul style="list-style-type: none"> - Meningkatkan E-Government. - Meningkatkan pelayanan informasi publik, cepat tanggap dan 	<ul style="list-style-type: none"> - Indeks SPBE - Skor KIP (Formulasi = skor keterbukaan informasi)

			transparan.	publik)
4	Meningkatnya kualitas pelayanan publik dalam pelayanan komunikasi dan informasi	Indeks kepuasan masyarakat dalam pelayanan komunikasi dan informasi	Meningkatnya ketersediaan data statistik.	Persentase pelayanan informasi publik cepat tanggap dan transparan
5	Meningkatnya kualitas pelayanan publik dalam pelayanan komunikasi dan informasi	Indeks kepuasan masyarakat dalam pelayanan komunikasi dan informasi	Meningkatnya keamanan persandian daerah	Indeks KAMI (Keamanan Informasi) Dengan Formulasi Skor responden : Skor Maksimal X 100 %

2.2 Isu-Isu Penting Penyelenggaraan Tugas dan Fungsi

Isu-isu yang penting dalam penyelenggaraan tugas pokok dan fungsi Dinkominfo Kabupaten Rembang dapat tergambarkan melalui isu strategis yaitu kondisi atau hal yang harus diperhatikan dalam kinerja dan pelayanan karena dampaknya yang signifikan di masa depan. Suatu kondisi atau kejadian yang menjadi isu strategis adalah keadaan yang apabila tidak diantisipasi akan menimbulkan kerugian yang lebih besar atau apabila tidak dimanfaatkan akan menghilangkan peluang untuk meningkatkan layanan kepada masyarakat dalam jangka panjang.

Isu strategis Dinkominfo Kabupaten Rembang yaitu :

Belum optimalnya akuntabilitas kinerja di dukung SDM yang tangguh.

1. Belum optimalnya pelayanan dalam penyelenggaraan pemerintahan, pembangunan, pembinaan masyarakat dan ketertiban masyarakat.
2. Belum optimalnya kualitas pelayanan dalam pelayanan komunikasi dan informasi.

2.3. Reviu Terhadap Rancangan Awal RKPD.

2.3.1. Identifikasi Program/Kegiatan Yang Tercantum Rancangan Awal RKPD.

Hasil identifikasi dari program/kegiatan Dinkominfo Kabupaten Rembang semua telah terakomodir dalam rancangan awal RKPD.

2.3.2. Perbandingan Rancangan Awal RKPD dengan Analisis Kebutuhan.

Dari hasil pencermatan internal terdapat adanya perbedaan antara anggaran yang diusulkan (ideal) dengan anggaran pada rancangan RKPD. Walaupun adanya efisiensi anggaran tetapi tidak mengurangi target berdasarkan hasil pembahasan perencanaan kerja.

2.4. Penelaahan Usulan Program dan Kegiatan Masyarakat.

Proses perencanaan atau *planning* adalah bagian dari daur kegiatan manajemen yang terutama berhubungan dengan pengambilan keputusan (*decision making*) untuk masa depan, baik jangka panjang maupun jangka pendek. Salah satu proses atau perencanaan yang sering dilakukan dalam melakukan pembangunan adalah dengan menggunakan sistem pembangunan yang bersifat *Bottom-Up*. *Bottom-Up Planning* adalah perencanaan yang dibuat berdasarkan kebutuhan, keinginan dan permasalahan yang dihadapi oleh bawahan bersama-sama dengan atasan menetapkan kebijakan atau pengambilan keputusan dan atasan juga berfungsi sebagai fasilitator dalam hal ini atasan merupakan pemerintah dan bawahan merupakan masyarakat, swasta serta pemangku kepentingan. Pada Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Rembang pada saat ini belum ada jaring aspirasi DPRD Kabupaten Rembang terkait kebutuhan dan harapan pemangku kepentingan. Dalam hal ini belum ada usulan aspirasi masyarakat yang ikut berperan serta dalam Pembangunan Kabupaten Rembang

yang diwakilkan kepada Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Rembang.

Terkait usulan sektoral Kabupaten Rembang yaitu program optimalisasi pemanfaatan teknologi informasi, dengan kegiatan akses internet dan jaringan interkoneksi pendukung Jateng Online bagi seluruh SKPD Provinsi, usulan senilai Rp.3.000.000.000,- dengan output kegiatan terwujudnya jaringan internet dengan menggunakan fiber optik di Kabupaten Rembang tidak dapat kami akomodir melalui program/kegiatan Dinkominfo Kabupaten Rembang tahun 2018, tetapi tidak menutup kemungkinan apabila usulan dimasukan melalui mekanisme usulan bantuan keuangan yang nantinya akan diputuskan oleh TAPD Pemerintah Kabupaten Rembang.

BAB III
TUJUAN, SASARAN, PROGRAM DAN KEGIATANRENJA
DINASKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA KABUPATEN REMBANG

3.1 Tujuan, Sasaran jangka menengah Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Rembang

Memperhatikan visi Pemerintah Kabupaten Rembang yang tertuang di dalam Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah (RPJMD) Kabupaten Rembang 2016 – 2021 yang memiliki satu visi yang akan diwujudkan melalui tujuh misi,maka dalam rangka mendukung visi misi tersebut, Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Rembang sebagai satuan kerja yang memperhatikan tugas pokok dan fungsi yang dimiliki serta kondisi dan proyeksi yang diinginkan kedepan. Sebagai penjabaran dan implementasi atas visi dan misi yang telah ditetapkan, pada tahun 2016-2021 terdapat tujuan dan sasaran Dinas Komunikasi dan Informatika sebagai berikut:

3.1.1 Tujuan OPD

Adapun yang ditetapkan dalam strategi ataupun upaya-upaya yang akan dilaksanakan guna menunjang keberhasilan visi dan misi Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Rembang antara lain:

1. Meningkatnya akuntabilitas kinerja di dukung SDM yang tangguh
2. Meningkatkan pelayanan dalam penyelenggaraan pemerintahan, pembangunan, pembinaan masyarakat dan ketertiban masyarakat
3. Meningkatnya kualitas pelayanan publik dalam pelayanan komunikasi dan informasi

3.1.2 Indikator Tujuan OPD

Indikator sasaran yang ditetapkan Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Rembang dalam mencapai tujuan diatas antara lain:

1. Nilai Sakip OPD
2. Indeks kepuasan masyarakat
3. Indeks kepuasan masyarakat dalam pelayanan komunikasi dan informasi

3.1.2 Sasaran OPD

Sasaran yang ditetapkan Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Rembang dalam mencapai tujuan diatas antara lain:

1. Meningkatnya kualitas dokumen perencanaan, ketepatan capaian target kinerja, ketepatan pelaporan pelaksanaan program dan kegiatan.
2. Meningkatnya akuntabilitas kinerja dan kualitas pelayanan publik.
3. Meningkatkan E-Government.
4. Meningkatnya pelayanan informasi publik, cepat tanggap dan transparan.
5. Meningkatnya ketersediaan data statistik.
6. Meningkatnya keamanan persandian daerah

3.1.3 Indikator Sasaran OPD

Indikator sasaran yang ditetapkan Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Rembang dalam mencapai tujuan diatas antara lain:

1. Nilai komponen perencanaan, pengukuran kinerja, evaluasi, capaian dalam penilaian SAKIP (formulasi : jumlah capaian indikator kinerja / jumlah target indikator kinerja)
2. Nilai keterbukaan informasi publik (formulasi diukur oleh kominfo)
3. Indeks SPBE

4. Skor KIP (Formulasi = skor keterbukaan informasi publik)(Formulasi = skor keterbukaan informasi publik)
5. Persentase pelayanan informasi publik cepat tanggap dan transparan
6. Indeks KAMI(Keamanan Informasi) dengan Formulasi Skor responden : Skor Maksimal X 100 %

Tabel 3.1

**Tujuan , Sasaran, Indikator Sasaran Jangka Menengah
Dinas Komunikasi dan Informatika
Kabupaten Rembang Tahun 2020-2021**

NO	TUJUAN	INDIKATOR TUJUAN	SASARAN	Indikator Sasaran
1	Meningkatnya akuntabilitas kinerja di dukung SDM yang tangguh	Nilai Sakip OPD	Meningkatnya kualitas dokumen perencanaan, ketepatan capaian target kinerja, ketepatan pelaporan pelaksanaan program dan kegiatan	Nilai komponen perencanaan, pengukuran kinerja, evaluasi, capaian dalam penilaian SAKIP (formulasi : jumlah capaian indikator kinerja/jumlah target indikator kinerja)
2	Meningkatkan pelayanan dalam penyelenggaraan pemerintahan, pembangunan, pembinaan masyarakat dan ketertiban masyarakat	Indeks kepuasan masyarakat	Meningkatnya akuntabilitas kinerja dan kualitas pelayanan publik.	Nilai keterbukaan informasi publik (formulasi diukur oleh kominfo)
3	Meningkatnya kualitas pelayanan publik dalam pelayanan komunikasi dan informasi	Indeks kepuasan masyarakat dalam pelayanan komunikasi dan informasi	- Meningkatkan E-Government. - Meningkatkan pelayanan informasi publik, cepat tanggap dan transparan	- Indeks SPBE - Skor KIP (Formulasi = skor keterbukaan informasi publik)
4	Meningkatnya kualitas pelayanan publik	Indeks kepuasan masyarakat dalam	Meningkatnya ketersediaan data statistik.	Persentase pelayanan informasi publik

	dalam pelayanan komunikasi dan informasi	pelayanan komunikasi dan informasi		cepat tanggap dan transparan
5	Meningkatnya kualitas pelayanan publik dalam pelayanan komunikasi dan informasi	Indeks kepuasan masyarakat dalam pelayanan komunikasi dan informasi	Meningkatnya keamanan persandian daerah	Indeks KAMI (Keamanan Informasi) Dengan Formulasi Skor responden : Skor Maksimal X 100 %

3.2 Strategi dan Kebijakan jangka menengah Dinas Komunikasi Dan Informatika

3.2.1 Strategi

Untuk dapat melaksanakan tugas pokok Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Rembang perlu faktor pendukung yang merupakan nilai-nilai strategis yang dimiliki sesuai dengan bidang tugas kewenangan dinas sebagai berikut:

1. Peningkatan tata kelola pemerintahan yang baik
2. Peningkatan sistem pelayanan publik dan penguatan pengelolaan informasi dan komunikasi
3. Peningkatan kemampuan SDM dan teknologi informasi dan komunikasi

3.2.2 Arah Kebijakan

1. Peningkatan kualitas dan sistem perencanaan kinerja yang matang
2. Peningkatan kualitas sumber daya aparatur pemerintah
3. Peningkatan kualitas dan kuantitas SDM bidang informasi dan telekomunikasi secara berkelanjutan tuntutan kemajuan teknologi

Tabel 3.2
Tabel Strategi dan Kebijakan

No	Tujuan OPD	Strategi	Arah Kebijakan
1	2	3	4
1	Meningkatnya akuntabilitas kinerja didukung SDM yang tangguh	Peningkatan tata kelola pemerintahan yang baik	Peningkatan kualitas dan sistem perencanaan kinerja yang matang
2	Meningkatnya kualitas pelayanan publik dalam pelayanan komunikasi dan informasi	Pengelolaan sistem pelayanan publik dan penguatan pengelolaan informasi dan komunikasi	Peningkatan kualitas sumber daya aparatur pemerintah
3	Meningkatnya kualitas pelayanan publik dalam pelayanan komunikasi dan informasi	Peningkatan kemampuan SDM dan teknologi informasi dan komunikasi	Peningkatan kualitas dan kuantitas SDM bidang informasi dan telekomunikasi secara berkelanjutan tuntutan kemajuan teknologi

BAB IV
RENCANA KERJA DAN PENDANAAN

Rencana Kerja Perubahan Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Rembang Tahun 2019 mengusulkan rancangan awal dan hasil yang disetujui KUA/PPAS sebagai berikut :

Tabel 4.1
Usulan Ranwal RKPD dan Hasil KUA PPAS

No	Uraian	Ranwal RKPD	KUA PPAS
1	Pendapatan	Rp. 362.000.000	Rp 362.000.000
2	Belanja tidak langsung	Rp 2.388.806.950	Rp. 2.612.710.728
3	Belanja langsung	Rp. 5.800.290.000	Rp. 5.429.797.00
Total		Rp. 8.189.096.950	Rp. 8.042.507.728

Selanjutnya Rincian Rencana Kerja Perubahan dan Pendanaan Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Rembang Tahun Anggaran 2019.

Tabel 4.2
Rincian Rencana Kerja dan Pendanaan

KODE	Urusan/Bidang Urusan Pemerintahan Daerah dan Program/Kegiatan	Indikator Capaian Kinerja Program (outcome) / Kegiatan (output)	Rencana Tahun 2020 (Tahun Rencana)					Catatan Penting
			Lokasi	Target Capaian	Pagu Indikatif APBD	Pagu Indikatif APBD Prov	Pagu Indikatif APBN	
2.10.	DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA				4,508,700,000	0	0	
1	DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA				4,508,700,000	0	0	
210	Urusan Komunikasi dan Informatika				3,958,700,000	0	0	
210.7	Program Manajemen Administrasi Pelayanan Umum, Kepegawaian dan Keuangan Perangkat Daerah	Persentase ketercapaian pelayanan umum Presentase Ketercakupan Sarana Prasarana Aparatr Presentase Ketercapaian Pelayanan Kepegawaian Presentase Ketercapaian Pelayanan Keuangan	Kabupaten Rembang	90.00 % 90.00 % 90.00 % 90.00 %	1,270,700,000	0	0	
210.7.1	Program Pelayanan Administrasi Perkantoran,,,	Persentase pemenuhan pelayanan administrasi perkantoran	Dinkominfo	100.00 %	979,716,100	0	0	
1	<i>Penyediaan jasa surat menyurat di Dinkominfo</i>			12 bulan	1,500,000	0	0	Dana Alokasi Umum (D A U) <i>Tersedianya perangkat dan materai</i>
2	<i>Penyediaan Jasa Komunikasi, Sumber Daya Air dan Listrik</i>			12 bulan	420,000,000	0	0	Dana Alokasi Umum (D A U) <i>Pembayaran listrik, jasa komunikasi dan internet</i>
7	<i>Penyediaan Jasa Administrasi Keuangan</i>			12 bulan	160,000,000	0	0	Dana Alokasi Umum (D A U) <i>Honor Penatausahaa n</i>
10	<i>Penyediaan alat tulis kantor</i>			12 bulan	10,000,000	0	0	Dana Alokasi Umum (D A U) <i>Pembelian ATK</i>

KODE	Urusan/Bidang Urusan Pemerintahan Daerah dan Program/Kegiatan	Indikator Capaian Kinerja Program (outcome) / Kegiatan (output)	Rencana Tahun 2020 (Tahun Rencana)					Catatan Penting	
			Lokasi	Target Capaian	Target Capaian	Kebutuhan Dana / Pagu Indikatif	Pagu Indikatif APBN		Sumber Dana
11	Penyedia barang cetakan dan penggandaan			12 bulan	10,000,000	0	0	Dana Alokasi Umum (D A U)	Fotocopy dan penggandaan
12	Penyediaan Komponen Instalasi Listrik/Penerangan Bangunan Kantor			12 bulan	5,000,000	0	0	Dana Alokasi Umum (D A U)	Pembelian alat listrik, lampu, kabel, dan instalasi listrik
13	Penyediaan Peralatan dan Perlengkapan Kantor			12 bulan	5,000,000	0	0	Dana Alokasi Umum (D A U)	banner hari-hari tertentu
14	Penyediaan Peralatan Rumah Tangga			12 bulan	7,000,000	0	0	Dana Alokasi Umum (D A U)	Peralatan rumah tangga dan alat kebersihan
15	Penyediaan Bahan Bacaan dan Peraturan Perundang-undangan			12 bulan	4,000,000	0	0	Dana Alokasi Umum (D A U)	Langganan Koran
17	Penyediaan makanan dan minuman			12 bulan	25,000,000	0	0	Dana Alokasi Umum (D A U)	makan minum rapat rutin
18	Rapat-rapat koordinasi dan konsultasi keluar daerah			12 bulan	158,050,000	0	0	Dana Alokasi Umum (D A U)	perjalanan dinas keluar daerah
19	Penyediaan Jasa Administrasi Kantor/Kebersihan			12 bulan	133,000,000	0	0	Dana Alokasi Umum (D A U)	Honor THL, dan ATK serta fotocopy
20	Rapat-rapat Koordinasi dan Konsultasi kedalam daerah			12 bulan	41,166,100	0	0	Dana Alokasi Umum (D A U)	Perjalanan dinas dalam daerah
210.7.2	Program Peningkatan Sarana Dan Prasarana Aparatur	Persentase sarana dan prasarana aparatur dalam kondisi baik	Dinkominfo	100.00	149,550,000	0	0		
9	Pengadaan Peralatan Gedung Kantor			100%	19,850,000	0	0	Dana Alokasi umum (DAU)	Pembangunan tempat parkir, pembangunan partisi kantor, KM Kadin
10	Pengadaan perlengkapan kantor			100 %	19,100,000	0	0	Dana Alokasi Umum (D A U)	Pengadaan meubel, meja kursi staf, Almari Kadin dan Sekdin

11	Pengadaan Peralatan Kantor			100%	40,000,000	Pengadaan Peralatan Kantor			Dana Alokasi Umum (D A U)	Pengadaan meubel, meja kursi staf, Almari Kadin dan Sekdin
21	Pemeliharaan rutin/berkala gedung kantor			12 bulan	10,000,000	0	0	0	Dana Alokasi Umum (D A U)	Perawatan gedung
23	Pemeliharaan rutin/berkala kendaraan dinas/operasional di Dinkominfo			12 bulan	30,600,000	0	0	0	Dana Alokasi Umum (D A U)	Perawatan mobil dan sepeda motor
28	Pemeliharaan rutin/berkala peralatan kantor di Dinkominfo			12 bulan	20,000,000	0	0	0	Dana Alokasi Umum (D A U)	Pemeliharaan peralatan kantor dan rumah tangga
29	Pemeliharaan rutin/berkala perlengkapan kantor di Dinkominfo			12 bulan	10,000,000	0	0	0	Dana Alokasi Umum (D A U)	Pemeliharaan perlengkapan kantor dan rumah tangga plitur dan cat meja kursi
210.7.6	Program Peningkatan Pengembangan Sistem Pelaporan Capaian Kinerja dan Keuangan	Terlaksananya prosentase ketercapaian perencanaan dan evaluasi kinerja (SAKIT) Formulasi: jumlah target indikator kinerja	Dinkominfo	100.00 %	53,750,000	0	0	0		
1	Penyusunan Laporan Capaian Kinerja dan Ikhtisar Realisasi Kinerja OPD			12 Paket	5.000.000	0	0	0	Dana Alokasi Umum (D A U)	Dokumen laporan kinerja OPD
4	Penyusunan Pelaporan Keuangan Akhir Tahun			12 bulan	8.000.000	0	0	0	Dana Alokasi Umum (D A U)	Dokumen Laporan Keuangan
7	Monitoring, Evaluasi dan Pelaporan			100 %	7.000.000	0	0	0	Dana Alokasi Umum (D A U)	Dokumen manev
8	Penyusunan Renja, Renstra			02 Kegiatan	17,750,000	0	0	0	Dana Alokasi Umum (D A U)	

10	Penyusunan Laporan Keuangan Kinerja Instansi Pemerintah (LKJIP), Laporan Keterangan Pertanggungjawaban (LKPJ), Laporan Penyelenggaraan Pemerintah Daerah (LPPD)			01 Kegiatan	6,000,000	0	0	Dana Alokasi Umum (D A U)	01 Kegiatan
14	Penatausahaan Barang Milik Daerah pada Pengguna Anggaran			12 bulan	10.000.000	0	0	Dana Alokasi Umum (D A U)	Penatausahaan barang milik daerah
210.7.7	Program Pengelolaan dan Pengembangan Persandian Daerah	Terlaksananya keamanan informasi di Kabupaten Rembang Indexs KAMI	Kabupaten Rembang	100.00 %	25,000,000	0	0		
1	Pengelolaan persandian dan keamanan informasi			12 bulan	25,000,000	0	0	Dana Alokasi Umum (D A U)	Memonitoring pesawat Right di seluruh kecamatan
210.7.15	Program Pengembangan Komunikasi, Informasi dan Media Masa	Prosentase informasi yang disampaikan ke publik (jumlah informasi yang disampaikan ke publik dibagi jumlah informasi yang di sampaikan)		100%	1,614,490,000	0	0		
4	Pengadaan alat studio dan komunikasi			1 paket	9.490.000	0	0	Dana Alokasi Umum (D A U)	Pengadaan pesawat right untuk kecamatan
11	Pengelolaan informasi dan Dokumentasi serta pelayanan informasi publik			1 tahun	70.000.000	0	0	Dana Alokasi Umum (D A U)	Persentase ketercapaian erencanaan dan evaluasi kinerja sakisip
12	Pengembangan dan pengelolaan Website			1 paket	75.000.000	0	0	Dana Alokasi Umum (D A U)	Penyusunan/ pembangunan security&firefall
13	Pengembangan dan Pemberdayaan kelompok informasi Masyarakat (KIM) dan FK Metra			12 bulan	60,000,000	0	0	Dana Alokasi Umum (D A U)	Lomba 2 kali, penampilan 1 kali, bintek KIM 1 kali, rakor

14	Penyelenggaraan layanan aduan masyarakat			12 bulan	1,400,000,000	0	0	Dana Alokasi Umum (D A U)	Honor set, rapat evaluasi
19	Pembentukan/pemberdayaan BAKO HUMAS/ Forum kehumasan			10 bulan	0	0	0	Dana Alokasi Umum (D A U)	Pembekalan, rapat koordinasi
210.7.19	Program Pengawasan, Pengendalian, Pembinaan Telekomunikasi dan Teknologi Informasi	Jumlah layanan tata kelola SPBE	Kabupaten Rembang	100.00 %	92,338,500	0	0		
1	Pengawasan dan Pengendalian Menara Telekomunikasi			12 bulan	65.000.000	0	0	Dana Alokasi Umum (D A U)	Perjalanan dinas, buku deroktori menara
2	Pengawasan dan Pembinaan Telekomunikasi dan Teknologi Informasi			12 bulan	12.338.500	0	0	Dana Alokasi Umum (D A U)	Layanan informasi, rakor
3	Pengawasan dan Pembinaan Radio Siaran dan Radio Komunikasi			10 bulan	15.000.000	0	0	Dana Alokasi Umum (D A U)	Monitoring dan pengawasan
210.7.21	Program Optimalisasi Pemanfaatan Teknologi	Prosentase layanan SPBE yang sudah terintegrasi	Kabupaten Rembang	100.00 %	2,228,954,400	0	0		
1	Pembinaan dan Pengembangan LPSE			1 paket	60.352.400	0	0	Dana Alokasi Umum (D A U)	
2	Pemeliharaan Jaringan dan Menara Wave LAN			1 paket	140.000.000	0	0	Dana Alokasi Umum (D A U)	Pemeliharaan jaringan dan menara wave LAN seluruh OPD- sekabupaten rembang
4	Pembangunan Data Center			1 paket	100.000.000	0	0	Dana Alokasi Umum (D A U)	Mengembangkan ruang data center yang sudah ada agar terstandart
5	Pengolaan Data Center			1 paket	20.000.000	0	0	Dana Alokasi Umum (D A U)	
6	Pengadaan Server			1 paket	450.000.000	0	0	Dana Alokasi Umum (D A U)	Pengadaan server untuk menunjang SPBE

7	Pengadaan Insfrastruktur jaringan FO			1 paket	1,458,600,000	0	0	Dana Alokasi Umum (D A U)	Memelihara jaringan FO masing-masing OPD se-kabupaten Rembang
210.7.23	Program Kerjasama Informasi dan Media masa	Jumlah informasi dan dokumentasi yang terkelola	Kab. Rembang	100.00 %	54,000,000	0	0		
2	Penyedar luasan inforiasi penyelenggraan pemerintah daerah			6 bulan	20,000,000	0	0	Dana Alokasi Umum (D A U)	Rembang expo, karnaval
4	Layanan monitoring isu publik media			12 bulan	34,000,000	0	0	Dana Alokasi Umum (D A U)	Pengadaan jasa analisis media
210.7.24	Program Peningkatan Kapasitas SDM Bidang Komunikasi Dan Informatika	Jumlah forum komunikasi publik kemasyarakatan yang dibina		100%	107,000,000	0	0		
1	Penyelenggaraan e- Government				72.000.000	0	0	Dana Alokasi Umum (D A U)	
2	Pelatihan SDM dalam Bidang Komunikasi dan Informasi			1 paket	15.000.000	0	0	Dana Alokasi Umum (D A U)	Peningkatan kompetensi SDM bidang IT
3	Pengembangan SDM Komunikasi dan Kehumasan			11 bulan	20.000.000	0	0	Dana Alokasi Umum (D A U)	Bintek OPD
210.7.25	Program pengembangan data/informasi/statistik daerah	Prosentase data statistik sektoral yang tersusun	Kab. Rembang	100.00 % 100.00 %	125,000,000	0	0		
1	Penyusunan dan Pengumpulan Data/Informasi Kebutuhan Penyusunan Dokumen Perencanaan		Kec. Rembang	01 paket	85.000.000	0	0	Dana Alokasi Umum (D A U)	diterima
3	Pemeliharaan dan Pengembangan Pengelolaan Data Elektronik			01 paket	40.000.000	0	0	Dana Alokasi Umum (D A U)	

BAB V

PENUTUP

Penyusunan Rencana Kerja Perubahan TA 2019 (Renja Perubahan) Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Rembang Tahun 2019 perubahan, didasarkan RKPD (Rencana Kerja Pemerintah Daerah) Tahun 2019 perubahan, Renstra Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Rembang Tahun 2016–2021 dan RPJMD (Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah) Perubahan Kabupaten Rembang Tahun 2016–2021, dan berbagai kebijakan umum pembangunan kominfo, persandian dan statistik dengan memperhatikan berbagai perkembangan isu-isu terutama dalam mendukung Pelayanan Pemerintah Kabupaten Rembang Berbasis Elektronik dan perubahan lingkungan baik internal maupun eksternal.

Diharapkan melalui renja yang disusun dengan mekanisme perencanaan yang semakin komprehensif dan terpadu ini, kinerja pembangunan Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Rembang dapat semakin terfokus untuk menyelesaikan berbagai permasalahan aktual yang masih dihadapi saat ini.